

## Publish Extension

A Dabra, editora da revista Publish, pensando cada vez mais no seu público, firmou parceria com a Graph Work, empresa com mais de 15 anos de experiência em treinamento especializado na área gráfica, para realizar os seus eventos.

Essa parceria já deu seu primeiro fruto: o Publish Extension, um ciclo de palestras diferenciado com um tema principal, que aborda com profundidade diversos assuntos relacionados ao mercado gráfico. O primeiro Publish Extension, realizado nos dias 26, 27 e 28 de março, teve como tema “A Arte da Diagramação”, que através de quatro palestras mostrou os recursos avançados, dicas e truques do Indesign CS4 e seu uso nas mídias digital e impressa. Além das informações tecnológicas, o evento apresentou também uma visão sobre como elaborar melhor um projeto gráfico e evitar problemas no fechamento, no envio e na impressão de seus arquivos digitais.

O evento contou com a participação de diversos profissionais de editoras, gráficas, agências de publicidade e birôs, entre outros, e foi ministrado por palestrantes de renome como a expert em softwares Adobe, Fabiana Go; a técnica gráfica e designer, Ana Cristina Pedrozo Oliveira; a designer gráfica, Liliana Fusco Hemzo; e do editor contribuinte da revista Publish, Ricardo Pagemaker. Na avaliação, 95% dos participantes consideraram o evento excelente.

Dando continuidade a esse trabalho, entre os dias 30 de abril e 2 de maio, acontece mais uma edição do Publish Extension, desta vez com o tema “**A Força da Marca**”.

### **Objetivo do evento:**

Ampliar o leque de conhecimentos de todas as pessoas envolvidas no processo de criação, desenvolvimento e implantação de marcas e logotipos.

### **Público alvo:**

Publicitários, profissionais de marketing e comunicação, profissionais de atendimento e planejamento, designers, criativos, diretores de arte, arte-finalistas, ilustradores e demais interessados no tema.

### **3 Palestras:**

- Conceitual sobre Desenvolvimento de marcas e branding – com Marcelo Tomaz;
- Workshop sobre Criação de logotipos – Práticas para a criação – com Henrique Malzone;
- Ferramentas para produção, finalização e distribuição – com Ricardo Pagemaker.

### **Participe!**

Data: 30 de abril a 2 de maio (sexta, sábado e domingo)

Local: FIPECAFI - Espaço Maestro

Rua Maestro Cardim, 1170 – Paraíso – São Paulo – SP

### **Confira a programação completa:**

## ***Palestra 1:***

### **Branding - Construindo marcas poderosas**

Muito usado por profissionais de diversas áreas, o termo branding hoje é objeto de muita discussão, que vai desde o uso correto do termo até o seu próprio entendimento. O que é, para que serve, quando e como usá-lo são alguns dos temas discutidos nesta palestra, que visa fornecer uma visão ampla sobre o tema, desenvolvendo capacidades críticas e estimulando a criatividade na construção de marcas.

#### **Objetivos**

Aprimorar a análise crítica e estratégica sobre o universo das marcas, suas peculiaridades, tendências e necessidades. Desenvolver a percepção para possíveis oportunidades de negócio, como modernização ou reposicionamento de marcas.

#### **Público Alvo**

Profissionais de atendimento e planejamento, designers, diretores de arte, assistentes de arte, artistas gráficos, ilustradores e demais profissionais relacionados ao segmento do design e comunicação.

#### **Conteúdo Programático**

- **O que é Branding?**
  - Design X Propaganda (quem faz branding?);
  - Branding em todos os sentidos (multisensorialidade);
  - Branding em tempos de internet;
  - Cases interessantes.
- **Quem precisa de Branding?**
  - Quem faz bem, e quem não faz;
  - Aprendendo com quem sabe;
  - A diferença do branding no dia a dia;
  - Estratégias eficazes.
- **Criando marcas**
  - Feeling, até aonde vai?
  - O naming e a sua influência;
  - Branding materializando design (tangibilizando sentimentos);
  - A influência da internet na criação de marcas;
  - Marcas são vivas e evoluem;
  - Cases interessantes sobre evolução.
- **Policies na criação de marcas**
  - Como minimizar riscos;
  - Obviedade, muito cuidado com ela;
  - Modismos, passando longe deles;
  - Marcas datadas x marcas atemporais;
  - O limite das semelhanças entre as marcas;
  - O “senso comum” justificando tudo;
  - Marcas ruins, bons discursos;
- **Cuidando bem de uma marca**
  - Ajustando a trajetória de uma marca;

- Como evitar desgastes;
- Mensurando resultados;
- Cases interessantes.



### **Palestrante**

**Marcelo Tomaz** tem 35 anos, é cartunista, ilustrador, designer e diretor de criação da Commgroup Branding. Atua há 17 anos na área de propaganda e design. É colunista das revistas Publish e Recall, além de colaborar com as revistas Design Gráfico e Computer Arts. Também mantém um blog de opinião com foco em design e branding.

### ***Palestra 2:***

## **A Marca que Marca**

### **Objetivos**

Informar e explorar o processo criativo e psicodinâmico da marca figurativa através do tempo, demonstrando a sua evolução até os dias de hoje. Neste seminário o participante realizará exercício prático de criação de logotipos.

### **Público Alvo**

Publicitários, designers, diretores de arte, assistentes de arte, artistas gráficos, ilustradores e demais profissionais relacionados ao segmento do design e comunicação.

### **Conteúdo Programático**

- **Introdução: origem e evolução**
  - Impressões digitais, o nome, desenhos decorativos no período paleolítico, marcação de pessoas e animais, vasos, produtos de barro, etc;
  - Princípio Histórico: as marcas ao longo da história;
  - A Idade Média, os brasões de armas, os sindicatos, marcas de família, de casa, privadas, compulsórias, de serviço, notórias e etc.
- **Conceituação de marca: nominal e figurativa**
  - O nome comercial e suas funções, razão social, nome fantasia;
  - Desenho de identificação.
- **Marca: natureza jurídica**
  - Alguns conceitos sobre a Lei de Propriedade Industrial.
- **As diversas categorias de marcas**
  - de pessoas, geográficas, científicas, status, positivas, descritivas e outras;
  - genéricas, sugestivas, inventadas, associadas e outras;
  - abandonadas, de certificação, coletivas, notórias e outras.
- **Planejamento e desenvolvimento de novas marcas**
  - As sete perguntas básicas como principio de planejamento: Quem, O que, Quando, Onde, Como, Por que e Para quem.
  - Definição dos temas de criação;

- A criação do nome;
- A criação do símbolo.
- **Valor agregado**
  - O conceito de avaliação de reconhecimento da marca.
- **Política e estratégia de marca**
  - Os sub-produtos da marca mãe: extensão de marca ou marca múltipla;
  - Identidade corporativa: categorias e processo de criação.
- **Rejuvenescimento da Marca**
  - Quando alterar ou mudar a marca e o logotipo?
- **Exercício prático de criação de logotipo**



### Palestrante

**Henrique Malzone** é publicitário (MTb 1706/1974), designer gráfico e industrial com larga experiência na área. Professor cofundador da Escola de Criação ESPM, onde lecionou Técnicas de Construção de Layout até 2004. Professor Instrutor de Criação e Design da Impacta. Há anos atua em seu próprio atelier. Tem na sua relação de clientes diversas empresas brasileiras e multinacionais. Trabalhou em empresas de grande porte como Glasslite, Bicicletas Monark (para a qual criou a BMX - Pantera), Brinquedos Estrela, DPZ, Duratex e

Kodak, nas funções de gerente de desenvolvimento de produtos e diretor de arte. Atualmente ministra palestras e seminários pelo país.

### *Palestra 3:*

## Superdicas e Técnicas de Criação e Finalização de Logotipos

### Objetivos

Oferecer instrumental teórico adequado às pessoas envolvidas no processo de produção, finalização e distribuição de marcas e logotipos, além das soluções para os problemas mais comuns enfrentados nesse tipo de trabalho e a forma correta de finalização e conversão de arquivos para os formatos de distribuição.

### Público alvo

Publicitários, profissionais de marketing e comunicação, designers, criativos, arte-finalistas e demais interessados no tema.

### Conteúdo Programático

- **Vetorização**
  - Convertendo ideias em traços eficientes (menos é mais);
  - Técnicas de vetorização automática em Illustrator e CorelDraw.
- **Fontes**
  - A procura da fonte correta (aprenda a pesquisar fontes a partir do seu desenho);
  - Por que não usar fontes gratuitas?
  - Convertendo fontes em desenhos “imprimíveis”.
- **Fugindo dos “fantasmas” comuns**
  - Photoshop;

- Sombras;
- Cartões de visita.
  
- **Construção do Logotipo**
  - Redução de nós;
  - Aplicação de cores especiais;
  - Conversão para cores de processo.
  
- **Resolvendo problemas comuns**
  - Legibilidade;
  - Conversões de cores;
  - Adaptações livres de uso de fontes;
  - Redesenho de logotipos: como e quando fazer?
  
- **Distribuição**
  - Principais formatos: AI, CDR, CMX, EPS, TIF e PDF;
  - Formatos para Web: GIF, SVG, SWF (Flash).
  
- **Uso de Logotipos em Sinalização**
  - Trapping;
  - Gigantografia;
  - Serigrafia;
  - Pintura direta em placas;
  - Uso de Router.



#### Palestrante

**Ricardo Pagemaker** é editor contribuinte da revista Publish, jornalista e consultor em tecnologias de pré-impressão, fotografia digital e gerenciamento de cores. Foi um dos primeiros profissionais brasileiros a aderir à computação gráfica e editoração eletrônica. Já realizou mais de 300 palestras pelas empresas Adobe, Apple, Corel, Dabra e ABTG, dentre outras. Foi gerente de produtos da Corel e escreveu cinco livros. Atualmente ministra cursos e palestras em todo o país.

## Economize!!!

### Descontos especiais e facilidade de pagamento para inscrições até 09/04/2010

- A Dabra oferece descontos especiais para assinantes Publish, associados de entidades parceiras e empresas que inscreverem três ou mais funcionários.
- Além disso, você pode ganhar até 32% de desconto e pagar em quatro parcelas no cartão de crédito!
- Aproveite, estas facilidades valem até o dia 9 de abril!
- Ligue para (11) 2605-5522 ou envie um e-mail para [eventos@publish.com.br](mailto:eventos@publish.com.br).
- Você também pode se inscrever através de nossa loja virtual, acesse: [www.publish.com.br](http://www.publish.com.br).

Até 09/04 = desconto de 15% para inscrições antecipadas			
	1 palestra	2 palestras desc 10%	Passaporte desc 15%
Assinante - desc 20%	231	416	590
Associado Abflexo / Abraweb / Abiea - desc 10%	260	468	663
Não Associado e Não Assinante	289	520	737
De 10/04 a 23/04			
	1 palestra	2 palestras desc 10%	Passaporte desc 15%
Assinante - desc 20%	272	490	694
Associado Abflexo / Abraweb / Abiea - desc 10%	306	550	780
Não Associado e Não Assinante	340	612	867

Empresas que inscreverem 3 ou mais funcionários têm desconto de assinante Publish.

### Formas de pagamento:

#### Pagamentos à vista:

- Depósito em conta corrente;
- Boleto bancário;

#### Cartão de crédito:

Visa / Mastercard / Diners

#### Pagamentos parcelados:

- Pagamento parcelado em até 3 vezes sem juros nos cartões Visa, Mastercard ou Diners;
- Pagamento com boleto em até 3 parcelas (com a última parcela a vencer antes da data do evento)

#### Observações:

Todos os descontos e promoções são válidos apenas para inscrições efetivadas dentro do prazo divulgado. A inscrição somente é efetivada após o pagamento.

No caso de não comparecimento sem prévio cancelamento em até três dias úteis antes do evento, será cobrada multa no valor integral da inscrição. Esse valor poderá servir como crédito para outro evento mediante vaga. A Dabra Editora não devolve o dinheiro da inscrição, exceto em caso de cancelamento do evento pela própria Dabra.

A Dabra Editora se reserva o direito de cancelar ou alterar data e local do evento no caso de falta de quorum até três dias úteis antes do evento.

#### Programe-se:

O prazo final para inscrições é **23/04/2010**

## 2º Publish Extension: “A Força da Marca”

**Branding – Construindo marcas poderosas, com Marcelo Tomaz.**

30/04/2010 (sexta), das 14:00 às 21:00.

**A Marca que Marca, com Henrique Malzone.**

01/05/2010 (sábado), das 9:00 às 16:30.

**Superdicas e Técnicas de Criação e Finalização de Logotipos, com Ricardo Pagemaker.**

02/05/2010 (domingo), das 9:00 às 16:30.

**Informações e Inscrições:**

**(11) 2605-5522**

[eventos@publish.com.br](mailto:eventos@publish.com.br)

[www.publish.com.br](http://www.publish.com.br)

Leve o Publish Extension para sua cidade! Entre em contato:  
[eventos@graphwork.com.br](mailto:eventos@graphwork.com.br)